

**4700BC präsentiert Loaded Nachos – eine neue Ära intensiver, geschmacksstarker Snacks**



4700BC, Indiens führende Premium-Snackmarke, stellt eine seiner bislang ehrgeizigsten Innovationen vor – **Loaded Nachos**, eine Produktlinie, die das Nacho-Erlebnis vollkommen neu definiert. In einem Markt, der seit Jahren an leicht gewürzte und eher zurückhaltende Varianten gewöhnt ist, verfolgt diese neue Einführung eine klare Mission: Nachos sollen nicht nur als Basis für Dips dienen, sondern als vollwertige, geschmacksintensive Snacks bestehen, die für sich alleine überzeugen.

Die Entwicklung der Loaded Nachos war das Ergebnis umfangreicher kulinarischer Recherche, aromatischer Feinabstimmung und detaillierter Konsumentenstudien. Die Erkenntnis war eindeutig: Verbraucher sehnen sich nach kräftigeren, vollmundigeren und geschmacksintensiveren Nachos. Genau dieses Bedürfnis bildete die Grundlage für die gesamte Produktentwicklung. Jede Sorte sollte nicht nur gewürzt, sondern **vollständig**

**durchdrungen** von Geschmack sein – mit einem kraftvollen ersten Eindruck und einem nachhaltigen, komplexen Finish.



**Chirag Gupta, Gründer von 4700BC**, beschreibt es so: „Loaded Nachos sind unser mutigster Schritt, um das Premium-Snacksegment zu erweitern. Wir wollten nicht etwas kopieren, das es bereits gibt. Wir wollten Nachos schaffen, die vom ersten Biss an als etwas Besonderes wahrgenommen werden – dicker, knuspriger und voller Geschmack.“ Auch **CEO Sreejit Nair** hebt die besondere Entwicklungsarbeit hervor: „Diese Produktlinie brauchte ein extrem hohes Maß an Präzision. Jede Charge, jede Textur und jedes Aroma musste unseren Standards entsprechen. Loaded Nachos sind nicht einfach gewürzt – sie sind geschmacklich geschichtet und intensiv.“

Die Chips selbst wurden bewusst dicker hergestellt, um eine robustere Knusprigkeit zu erzielen. Das neue Beschichtungsverfahren sorgt dafür, dass jede einzelne Nacho gleichmäßig und dicht mit Geschmack versehen ist. Die vier Sorten – Pineapple Salsa, Cheese Jalapeño, Tangy Guacamole und Korean Kimchi – verbinden internationale



Geschmacksrichtungen mit indischen Vorlieben. Jede Variante entfaltet mehrere Aromen nacheinander: süß und würzig, cremig und pikant, sauer und umami. Diese mehrdimensionale Aromatik ist das Herzstück der Loaded Nachos.

Auch bei den Zutaten setzt die Marke auf klare Prinzipien. Die Nachos werden aus **nicht genetisch verändertem Mais** hergestellt, sind **glutenfrei**, enthalten **kein MSG**, **keine Transfette** und werden in **Avocadoöl** zubereitet – einem nicht aus Samen gewonnenen Öl, das für seine antioxidativen Eigenschaften und seine leichte, saubere Knusprigkeit bekannt ist. Ziel war es, einen Snack zu entwickeln, der intensiv im Geschmack, aber angenehm auf dem Gaumen ist.



Die Herstellung erfolgt in einer der modernsten Snack-Produktionsanlagen des Landes. Das Werk ist **BRC-zertifiziert**, **US-FDA zugelassen**, **Halal-zertifiziert** und erfüllt alle wichtigen **GMP-Standards**. Automatisierte Prozessschritte, kontrollierte Produktionsbedingungen und luftdichte Verpackung gewährleisten gleichbleibende Qualität und höchstmögliche Hygiene in jeder Packung.

Strategisch markiert die Einführung der Loaded Nachos einen zentralen Schritt in der Weiterentwicklung des 4700BC-Portfolios. Die Marke erweitert ihre Positionierung als Popcorn-Pionier hin zu einem umfassenderen Premium-Snackanbieter. Mit dem wachsenden Bedürfnis nach kräftigen, global inspirierten Geschmacksrichtungen und Snacks für Filmabende, Gaming, soziale Treffen oder das Arbeiten von Zuhause trifft diese Einführung genau den richtigen Moment.

Schlussendlich drücken die Loaded Nachos die Grundhaltung der Marke perfekt aus: **Geschmack steht an erster Stelle.** Diese Nachos sollen nicht nebenbei konsumiert werden, sondern ein Erlebnis bieten – charaktervoll, intensiv und einprägsam. Wie Chirag Gupta es formuliert: *„Wir möchten die Marke sein, zu der Verbraucher greifen, wenn sie etwas Aufregendes wollen. Loaded Nachos verkörpern genau dieses Gefühl – laut, aromatisch und unvergesslich.“*

Mit dieser Markteinführung setzt 4700BC seinen Weg fort, die Premium-Snackkultur in Indien neu zu gestalten – Biss für Biss.